

Créatrice de la gamme de cosmétiques Saphinah®, Sanah Chaghouani marie avec talent rituels et modernité

Sanah Chaghouani est la créatrice de Saphinah®. Une nouvelle gamme belge de soins pour le visage et pour le corps à découvrir et à apprécier pour prolonger les rituels de beauté proposés au sein de son institut.

Pétillante et passionnée, Sanah est une femme moderne et cosmopolite qui marie désormais les rituels ancestraux au savoir-faire actuel en cosmétique. Si Sanah affiche une joyeuse belgitude, ses racines familiales se trouvent au Maroc. Elle a ainsi appris à apprécier et à perpétuer les bienfaits des rituels de beauté prodigués au hammam.

Fidèle à ses convictions, il y a quelques années, Sanah a abandonné son travail dans l'éducation pour s'orienter vers ce qui lui tient à cœur. Elle a ainsi courageusement repris des études pour se former en esthétique à Liège. Son diplôme en poche, Sanah a travaillé pour d'importants instituts à Bruxelles et à Paris où elle a parfait sa formation. Elle s'est d'ailleurs spécialisée en kératothérapie afin de pouvoir établir des diagnostics de peau et proposer des traitements adaptés selon les situations.



« Ce fut une expérience très riche qui m'a permis de prendre conscience de la nécessité d'être à l'écoute des femmes. De leur consacrer du temps pour améliorer encore les bienfaits des soins esthétiques. Chaque femme est unique et mérite qu'on lui accorde de l'attention » nous explique Sanah.

Saphinah, écrin de bien-être à Hannut



C'est ainsi qu'il y a 5 ans, Sanah a quitté le monde de l'esthétique traditionnelle pour lancer son propre centre sur la base de critères qui lui sont chers : une prise en charge entièrement personnalisée, un diagnostic adapté et une véritable proximité débouchant sur un bien-être profitable aux gestes de beauté.

Désireuse de permettre au plus grand nombre de femmes d'en bénéficier, son choix s'est alors porté sur la ville de Hannut en raison de sa grande accessibilité depuis la E40, la E42 et Bruxelles, ainsi que pour sa proximité de la frontière qui sépare la Flandre de la Wallonie.

« J'ai créé mon centre de soins Saphinah exactement comme je le souhaitais. Un endroit intimiste et chaleureux, dans lequel je reçois individuellement chacune de mes clientes selon leurs souhaits. Je prends le temps de parler avec elles pour bien comprendre ce qui les anime, qu'elles soient jeunes ou moins jeunes, qu'elles se trouvent belles ou en doute, et je réalise les rituels de beauté qui font qu'elles se sentent uniques » souligne Sanah qui peut se féliciter d'avoir ainsi fidélisé une clientèle qui s'est rapidement étoffée grâce au bouche-à-oreille de femmes satisfaites.

Quand la crise devient une opportunité

Bien entendu, la crise sanitaire du Covid-19 est venue ternir le décor en imposant à Sanah une fermeture durant 7 longs mois. « Heureusement, j'ai reçu beaucoup de messages de soutien de mes clientes qui me sont restées fidèles », se réjouit Sanah dont le positivisme et la capacité à rebondir sont une véritable force.

« Sur la base de mon expérience de terrain en centre de soins esthétiques et de mes connaissances pour embellir tous les types de peau, j'ai décidé de créer une gamme de produits cosmétiques conçus pour sublimer durablement le visage et le corps de mes clientes, mais aussi de toutes les femmes en générale. J'ai choisi de marier la tradition, les bienfaits de la nature et les connaissances scientifiques pour créer des produits cosméceutiques naturels et efficaces. Ma gamme de soins précieux Saphinah® est née ainsi ! », explique-t-elle.

Bien entendu, tout ne s'est pas fait du jour au lendemain et Sanah a contacté pas moins de 10 laboratoires avant de s'allier à un laboratoire pharmaceutique bruxellois.

Une collaboration 100 % belge pour une marque déposée

« J'ai opté pour ce laboratoire parce qu'il répondait parfaitement à l'orientation que je souhaitais donner à ma gamme de soins : des produits 100 % belges, bio et naturels. Je me démarque ainsi des grandes marques françaises en valorisant notre savoir-faire local. Il aura fallu une année de collaboration avec des médecins, des pharmaciens et des naturopathes pour développer une gamme complète de soins » poursuit Sanah.

La marque Saphinah® a ainsi été déposée en 2020. Aujourd'hui, elle propose 5 protocoles de soins spécifiques pour le visage : peau à tendance acnéique, peau fatiguée, peau mature... et 8 protocoles pour le corps.



Des principes actifs naturels exclusivement

« Tous les soins Saphinah® sont conçus à base de composants et de principes actifs 100 % naturels provenant de plantes, fleurs, fruits, graines du monde entier dont les bienfaits sont reconnus. Aucun produit chimique n'est ajouté et nos soins ne sont pas testés sur les animaux. Nous avons étudié les textures, les odeurs, le toucher pour qu'ils procurent une sensation de bien-être immédiat et les parfums sont issus d'huiles essentielles ou d'hydrolats biologiques » développe Sanah.

Des produits naturels nobles tels que l'huile de grenade, les perles de jojoba, l'extrait de camomille, l'extrait de papaye, les cristaux minéraux, le safran, la fleur d'oranger, l'aloé vera, l'huile d'avocat, le sel de mer, l'huile de lavande ou de menthe verte, mais également des composés issus de la recherche dermocosmétique d'origine naturelle tels que l'acide hyaluronique, le collagène ou l'élastine pour renforcer leur efficacité et préserver la beauté de la peau.

Saphinah aujourd'hui et demain

Aujourd'hui, les produits de soin Saphinah sont disponibles auprès des professionnelles de l'esthétique et peuvent être achetés sur la boutique en ligne Saphinah. Ils seront également prochainement distribués en parfumeries, pharmacies et parapharmacies.

Et bien entendu, Sanah ne compte pas en rester là : *« J'ai commencé à distribuer mes produits partout en Belgique et je les propose déjà au-delà de nos frontières. J'ai également créé des formations qui commenceront en janvier 2022. »*

En effet, Sanah donnera des formations aux membres de l'Union nationale de l'Esthétique et du Bien-être pour que les professionnelles de l'esthétisme, des spas, des hôtels ou des parfumeries qui utilisent et commercialisent ses produits puissent en tirer les meilleurs bénéfices.

Sanah Chaghouani est décidément une créatrice aussi inspirée que déterminée.