



Virtual Shopping Days est une opération de soutien virtuelle qui a lieu sur l'ensemble du territoire de la Wallonie et de Bruxelles et dont l'objectif premier est d'inciter les clients à visiter les ressources numériques des commerçants (sites internet, pages Facebook...). Notre volonté est de faire en sorte que les clients développent davantage un réflexe "achat local en ligne" et prennent conscience qu'il n'y a pas que les grandes chaînes internationales qui sont présentes sur la toile. Il se veut aussi être un incitant pour les commerçants à la bonne utilisation des réseaux sociaux en tant qu'outils

commerciaux. Celui-ci prend la forme d'un concours basé sur une chasse aux trésors au travers des vitrines virtuelles des commerçants locaux.

Le SNI – soutenu par la Région wallonne, le ministre de l'Économie, Willy Borsus, et ses nombreux partenaires – a donc décidé de lancer cette 2ème édition.

L'idée est simple : **cette action de soutien dénommée « Virtual Shopping Days » va inciter les consommateurs à vous découvrir et à visiter vos outils virtuels (Facebook, Instagram, site Internet, etc.) dans un élan de générosité.** Pour ce faire, **un grand concours est organisé** du 23 au 27 novembre 2022.

Un double objectif :

- Inciter via ce concours au plus grand nombre à venir vous découvrir digitalement et peut-être ensuite venir pousser votre porte physique.
- Une vitrine permanente des magasins participants à l'action et une grande campagne de communication. Il est donc important qu'un maximum de commerces soient présents sur la plate-forme afin d'apparaître lors des recherches de consommateurs curieux.

Fonctionnement du concours

Les consommateurs participant aux concours (clients potentiels) devront retrouver les logos « Virtual Shopping Days » qui seront insérés sur les canaux digitaux de commerçants participants de manière aléatoire. Après avoir visité les pages Facebook de ces derniers pour retrouver les « logos », les clients compléteront un formulaire en ligne afin d'indiquer où sont « cachés » les logos. Un tirage au sort sera organisé afin de désigner les gagnants. Tous les commerces participants seront recensés, par ville, sur le site.

Le message qui sera alors diffusé au grand public est simple :

Vous souhaitez participer au concours et gagner des chèques cadeaux à dépenser chez les commerçants participants ? Choisissez votre zone de participation, visitez les vitrines virtuelles des commerçants et recherchez les « logos indices ». Aucune obligation d'achat ! Une fois trouvés, il vous suffit de remplir le formulaire « Je participe » disponible sur le site www.virtualshoppingdays.be. Bonne chance à tous et toutes !

Une communication globale

La volonté du SNI et de ses partenaires est de vous soutenir concrètement vous, les commerçants. Une **communication large mais ciblée** sera alors nécessaire : radio, TV locales, médias, presse écrite, réseaux sociaux, magazines d'informations, bouche-à-oreille, etc. sont autant de canaux qui seront actionnés par l'équipe ProCommerce du SNI afin que cette action soit une réussite et tout cela GRATUITEMENT !

Les partenaires de l'action

« Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin ». La réussite de cette action (qui passe notamment par une large diffusion évoquée précédemment) repose sur **des partenariats forts**. Pour mener à bien cette action en votre faveur, le SNI peut compter sur le soutien de ses membres et de ses nombreux partenaires : votre échevinat du commerce, votre association de commerçants, votre ADL, votre GCV, etc.

Agenda : L'action se déroulera du mercredi 23 au dimanche 27 novembre 2022.

Comment participer ?

Vous êtes commerçant et vous souhaitez participer à ce concours ?

1. **Décider de participer à l'action**
2. **S'inscrire sur le site : <https://virtualshoppingdays.be/inscription/>**
3. **Mettre en valeur votre commerce lors de l'inscription**
4. **Constater une augmentation de passage et de trafic pour faire connaître davantage votre commerce !**

Vous ne connaissez pas le SNI ? RDV SUR www.snet.be